

Explorando el mundo: Potencial exportador de Ecuador en el mercado centroamericano

Generalidades

1. Ecuador actualmente exporta hacia todos los países que conforman Centroamérica, aunque según los montos exportados, nuestros principales socios en dicha región son Panamá, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y El Salvador.
2. Durante 2022 Ecuador realizó ventas de productos no petroleros hacia Centroamérica por USD 262 millones, lo que significó un incremento de 20% respecto al año previo. Este buen desempeño logró mantenerse durante este año, teniéndose entre enero y septiembre de 2023 ventas no petroleras hacia Centroamérica por USD 230 millones, registrándose un incremento de 21% en comparación al mismo período de 2022.

Aunque Panamá se ubica como el destino para el cual ha existido un mayor crecimiento de nuestras exportaciones no petroleras (+49% entre enero y septiembre de 2023, versus mismo período de 2022), cabe destacar que en los últimos años se ha logrado consolidar la posición de la oferta exportable de Ecuador en otros destinos de la región, entre los que destacan Guatemala con un crecimiento de las compras no petroleras a Ecuador a razón de 19% por año entre 2017 y 2022, seguido por El Salvador (+13%), y Honduras (+12%).

Cabe señalar que, a nivel de la región centroamericana, Ecuador mantiene acuerdos comerciales con Guatemala (a partir de 2013), Nicaragua (2017), y El Salvador (2017), teniéndose además una altamente probable aprobación del acuerdo comercial con Costa Rica. Ver cuadro No. 1

Cuadro No. 1

Ecuador: Exportaciones no petroleras hacia Centroamérica (cifras en millones de dólares) (*enero-septiembre)

	Monto exportado		Variación anual		
	2022	2023*	2017-22	2021-22	2022*-23
Panamá	71	73	4%	23%	49%
Guatemala	65	55	19%	15%	6%
Nicaragua	44	43	11%	19%	42%
Costa Rica	32	23	4%	50%	4%
El Salvador	27	22	13%	4%	10%
Honduras	23	14	12%	14%	-14%
Belice	0,2	0,3	-2%	-38%	239%
TOTAL	262	230	9%	20%	21%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Cámara de Industrias de Guayaquil

3. En lo referente a exportaciones no petroleras hacia Centroamérica, entre 2017 y 2023 se registran operaciones de 2.776 exportadores, de los cuales 303 comenzaron a exportar hacia dicho destino entre enero y septiembre de este año, logrando ventas hacia estos países por USD 18,4 millones, equivalentes al 8% del total exportado durante dicho período, siendo esta participación superior a la observada en años previos (teniéndose un promedio de 3% entre 2017 y 2022), situación que permite pensar en el mercado centroamericano como un destino a considerar para el desarrollo de nuevas exportaciones. Ver cuadro No. 2

Cuadro No. 2

Ecuador: Caracterización de los exportadores hacia Centroamérica

(en millones de dólares FOB) (# de exportadores, entre 2017 y 2023) (*enero-septiembre)

	# de exportadores	Monto						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
A. Exportador frecuente	391	120	114	125	112	161	192	169
B. Exportador esporádico	270	9	18	12	19	36	55	43
C. Nuevos exportadores	1.671	12	4	2	5	4	6	18
Solo en 2023	303	-	-	-	-	-	-	18
Solo en 2022	281	-	-	-	-	-	6	-
Solo en 2021	596	-	-	-	-	4	-	-
Solo en 2020	94	-	-	-	5	-	-	-
Solo en 2019	110	-	-	2	-	-	-	-
Solo en 2018	130	-	4	-	-	-	-	-
Solo en 2017	157	12	-	-	-	-	-	-
D. No vigentes en 2023	444	26	27	18	20	18	10	-
TOTAL	2.776	168	162	157	156	219	262	230

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Cámara de Industrias de Guayaquil

4. El mercado centroamericano se caracteriza por demandar principalmente productos industrializados desde Ecuador, teniéndose que estos han representado entre el 63% y el 77% de las exportaciones no petroleras hacia estos destinos entre 2017 y 2023.

Durante este año desde Ecuador se han exportado hacia Centroamérica productos industrializados contemplados en 1.332 subpartidas, correspondientes a 36 grandes categorías de productos, entre las que destacan: manufacturas de metales; mercancías diversas (no tradicionales en la cesta exportable de Ecuador); alimento para animales; aparatos eléctricos; otros químicos y farmacéuticos; manufacturas de plástico; medicinas; manufacturas de papel y cartón; extractos y aceites vegetales; y enlatados de pescado. Ver cuadro No. 3

Cuadro No. 3

Ecuador: principales exportaciones no petroleras hacia Centroamérica

(cifras en millones de dólares)

	2023 (ene-sep)	Principales destino, para cada producto		
		Destino #1	Destino #2	Destino #3
Industrializadas	144,1	Panamá (47%)	Guatemala (16%)	El Salvador (10%)
Otras manufacturas de metales	22,0	Panamá (23%)	El Salvador (22%)	Guatemala (16%)
Otras mercancías	21,3	Panamá (40%)	Nicaragua (22%)	El Salvador (16%)
Alimento para animales	21,1	Panamá (71%)	Honduras (24%)	Nicaragua (2%)
Aparatos eléctricos	16,9	Panamá (44%)	Guatemala (37%)	Costa Rica (16%)
Otros químicos y farmacéuticos	11,9	Guatemala (36%)	El Salvador (24%)	Panamá (12%)
Manufacturas de cuero, plástico y c	8,1	Panamá (40%)	Nicaragua (15%)	Honduras (15%)
Medicinas	6,1	Panamá (75%)	Guatemala (12%)	Costa Rica (8%)
Manufacturas de papel y cartón	4,8	Panamá (93%)	Costa Rica (2%)	Guatemala (2%)
Extractos y aceites vegetales	4,8	Panamá (98%)	Costa Rica (2%)	El Salvador (0%)
Enlatados de pescado	4,2	Panamá (68%)	Costa Rica (25%)	Nicaragua (3%)
Maquinaria industrial y sus partes	3,6	Panamá (76%)	El Salvador (10%)	Guatemala (8%)
Otros alimenticios	3,4	Panamá (56%)	Guatemala (15%)	Nicaragua (11%)
Maderas terciadas y prensadas	2,3	Honduras (43%)	Panamá (41%)	Costa Rica (6%)
Otras manufacturas de fibras textile	2,2	Costa Rica (42%)	Guatemala (21%)	El Salvador (19%)
Prendas de vestir	1,8	Guatemala (51%)	Panamá (20%)	Costa Rica (14%)
Demás productos	9,6	Panamá (41%)	Guatemala (25%)	Costa Rica (16%)
Primarias	85,9	Guatemala (37%)	Nicaragua (36%)	Costa Rica (11%)
TOTAL	230,0	Panamá (32%)	Guatemala (24%)	Nicaragua (19%)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Cámara de Industrias de Guayaquil

Descubriendo el mercado panameño

5. El mercado panameño se caracteriza por demandar desde Ecuador sobre todo productos industrializados, ya que representan entre el 88 % y el 95 % de las exportaciones no petroleras de Ecuador entre 2017 y 2023.

Entre las principales exportaciones industrializadas hacia Panamá, destacan:

- Alimento para animales (principalmente para uso acuícola, aunque a partir de 2022 se observan también exportaciones de alimentos para perros o gatos, con exportaciones por USD 151.445 en dicho año, y por USD 114.512 entre enero y septiembre de 2023)
- Otras mercancías (entre las que destacan: cables de fibras ópticas (USD 3,1 millones en exportaciones entre enero y septiembre de 2023); fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras y similares, para uso sanitario, de porcelana (USD 496.697); y fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras y similares, para uso sanitario, de cerámica (USD 492.835))
- Aparatos eléctricos (entre los que destacan: aparatos repetidores para telecomunicaciones (USD 2,4 millones, enero-septiembre 2023); bombas para líquidos (USD 1,2 millones); refrigeradores y congeladores (USD 775.202))
- Otras manufacturas de metales (entre las que destacan: cocinas para uso doméstico (USD 2,5 millones, enero-septiembre 2023); muebles de metal (USD 767.583))

- Extractos y aceites vegetales

Entre las 5 categorías antes evaluadas, se concentró el 56% de las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia Panamá realizadas durante este año (enero-septiembre).

De acuerdo al volumen de operaciones registradas durante este año, actualmente el mercado panameño ofrece interesantes oportunidades de desarrollo de nuevas exportaciones para productos como:

- Preparaciones y conservas de atún (USD 2,2 millones en exportaciones entre enero y septiembre de 2023; **+73%** respecto enero-septiembre 2022)
- Bombas centrífugas, accionadas mecánicamente (USD 1,2 millones; **+880%**)
- Chicle, incluso recubierto de azúcar (USD 0,4 millones; **+40%**)
- Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao (USD 0,3 millones; **+257%**)
- Aceites de girasol o cártamo y sus fracciones, incluso refinados, sin modificar químicamente (USD 0,27 millones; **+118%**)
- Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos (USD 0,26 millones; **+102%**)
- Margarina (excepto margarina líquida) (USD 0,24 millones; **+752%**)

Cuadro No. 4

Ecuador: exportaciones no petroleras hacia Panamá
(cifras en millones de dólares) (*enero-septiembre)

	Monto exportado		Variación anual		
	2022	2023*	2017-22	2021-22	2022*-23
Industrializadas	64	67	3%	23%	57%
Alimento para animales	7	15	1%	538%	397%
Otras mercancías	12	9	39%	12%	-5%
Aparatos eléctricos	1	7	-5%	-41%	1103%
Otras manufacturas de metales	6	5	6%	16%	13%
Extractos y aceites vegetales	6	5	54%	92%	22%
Medicinas	6	5	-16%	16%	1%
Manufacturas de papel y cartón	4	4	13%	67%	89%
Manufacturas de cuero, plástico y caucho	4	3	24%	-23%	26%
Enlatados de pescado	3	3	5%	-5%	17%
Maquinaria industrial y sus partes	3	3	11%	246%	83%
Demás productos	12	9	-5%	-15%	4%
Primarias	8	6	7%	22%	-10%
TOTAL	71	73	4%	23%	49%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Cámara de Industrias de Guayaquil

Descubriendo el mercado guatemalteco

6. El mercado guatemalteco se caracteriza por demandar desde Ecuador principalmente productos industrializados, teniéndose que estos han representado entre el 42% y el 76% de las exportaciones

no petroleras de Ecuador hacia este destino entre 2017 y 2023. Pese a esto, entre enero y septiembre de 2023 se registró una caída de 26% para estas exportaciones, esto en comparación al mismo período del año pasado.

Entre las principales exportaciones industrializadas hacia Panamá, destacan:

- Aparatos eléctricos (entre los que destacan: transformadores de dieléctrico líquido (USD 5,4 millones entre enero y septiembre de 2023); impresoras (USD 0,5 millones))
- Otros químicos y farmacéuticos (entre los que destacan: polipropileno, en formas primarias (USD 1,92 millones); gelatinas (USD 0,98 millones); polietileno, en formas primarias (USD 0,51 millones))
- Otras manufacturas de metales (entre las que destacan: cocinas de uso doméstico (USD 2,63 millones); depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares, de fundición, hierro o acero (USD 0,3 millones))
- Otras mercancías (entre las que destacan: fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras y similares, para uso sanitario, de porcelana (USD 0,83 millones); fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras y similares, para uso sanitario, de cerámica (USD 0,81 millones); baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros (USD 0,59 millones))
- Elaborados de cacao

Entre las 5 categorías antes evaluadas, se concentró el 33% de las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia Guatemala realizadas durante este año (enero-septiembre).

De acuerdo al volumen de operaciones registradas durante este año, actualmente el mercado guatemalteco ofrece interesantes oportunidades de desarrollo de nuevas exportaciones para productos como:

- Pasta de cacao, desgrasada total o parcialmente (USD 0,48 millones en exportaciones entre enero y septiembre de 2023; **+28%** respecto enero-septiembre 2022)
- Chaquetas "sacos" de fibras sintéticas, para hombres o niños (USD 0,35 millones; **+35%**)
- Artículos de confitería sin cacao, incluso el chocolate blanco (USD 0,22 millones; **+41%**)
- Chicle, incluso recubierto de azúcar (USD 0,13 millones; **+235%**)
- Palmitos, preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (USD 0,11 millones; **+234%**)
- Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales y de peso > 200 g/m², de ligamento sarga o cruzado de curso <= 4, fabricados con hilos de distintos colores (USD 0,11 millones; **+495%**)

Cuadro No. 4

Ecuador: exportaciones no petroleras hacia Guatemala
(cifras en millones de dólares) (*enero-septiembre)

	Monto exportado		Variación anual		
	2022	2023*	2017-22	2021-22	2022*-23
Industrializadas	39,0	23,1	18%	22%	-26%
Aparatos eléctricos	3,6	6,2	n/a	160%	128%
Otros químicos y farmacéuticos	7,3	4,3	18%	8%	-30%
Otras manufacturas de metales	6,8	3,5	6%	-9%	-40%
Otras mercancías	9,0	2,8	46%	33%	-60%
Elaborados de cacao	1,3	1,2	0%	41%	59%
Prendas de vestir	1,1	0,9	22%	3%	21%
Medicinas	0,6	0,7	13%	-16%	40%
Manufacturas de cuero, plástico y caucho	0,8	0,6	8%	13%	-4%
Otros alimenticios	0,4	0,5	54%	33%	102%
Otras manufacturas de fibras textiles	0,4	0,4	-1%	-56%	42%
Demás productos	7,7	1,9	11%	52%	-71%
Primarias	25,6	31,5	21%	5%	55%
TOTAL	64,6	54,6	19%	15%	6%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Cámara de Industrias de Guayaquil

Descubriendo el mercado costarricense

- Aunque Nicaragua es el 3er principal destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador a nivel de Centroamérica, la demanda nicaragüense se centra mayoritariamente en productos primarios, mismos que han representado entre el 65% y el 79% de las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia este país desde 2017.
- Dado lo anterior, resulta de interés para la oferta industrializada de Ecuador evaluar el potencial existente en el siguiente principal destino a nivel de Centroamérica: Costa Rica. El mercado costarricense se caracteriza por demandar desde Ecuador principalmente productos industrializados, teniéndose que estos han representado entre el 57% y el 82% de las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia este destino entre 2017 y 2023. Pese a esto, entre enero y septiembre de 2023 se registró una caída de 26% para estas exportaciones, esto en comparación al mismo período del año pasado.

Entre las principales exportaciones industrializadas hacia Panamá, destacan:

- Aparatos eléctricos (principalmente transformadores de dieléctrico líquido (USD 2,6 millones entre enero y septiembre de 2023))
- Otras manufacturas de metales (entre las que destacan: Alambre de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, enrollado (USD 1,38 millones); cocinas de uso doméstico (USD 0,37 millones); Alambrón de hierro o acero sin alear, enrollado en espiras irregulares (USD 0,27 millones))
- Otros químicos y farmacéuticos (entre los que destacan: fungicidas (USD 0,33 millones); Vitaminas A y sus derivados (USD 0,31 millones))

- Enlatados de pescado
- Otras manufacturas de fibras textiles (entre las que destacan: Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales (USD 0,64 millones); Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales (USD 0,11 millones))

Entre las 5 categorías antes evaluadas, se concentró el 38% de las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia Guatemala realizadas durante este año (enero-septiembre).

De acuerdo al volumen de operaciones registradas durante este año, actualmente el mercado costarricense ofrece interesantes oportunidades de desarrollo de nuevas exportaciones para productos como:

- Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar con fines terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas (USD 0,38 millones en exportaciones entre enero y septiembre de 2023; **+27%** respecto enero-septiembre 2022)
- Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incluso las preparaciones auxiliares de lavado, y preparaciones de limpieza, incluso que contengan jabón, acondicionadas para la venta al por menor (USD 0,20 millones; **+127%**)
- Adhesivos a base de polímeros (USD 0,18 millones; **+337%**)
- Medicamentos que contengan antibióticos, dosificados (USD 0,10 millones; **+175%**)
- Pan tostado y productos similares tostados (USD 0,10 millones; **+93%**)
- Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (USD 62.092; **+43%**)

Cuadro No. 4

Ecuador: exportaciones no petroleras hacia Costa Rica
(cifras en millones de dólares) (*enero-septiembre)

	Monto exportado		Variación anual		
	2022	2023*	2017-22	2021-22	2022*-23
Industrializadas	24,7	13,1	3%	64%	-26%
Aparatos eléctricos	1,4	2,8	30%	20%	181%
Otras manufacturas de metales	2,2	2,5	-12%	-9%	58%
Otros químicos y farmacéuticos	1,9	1,3	9%	-28%	-25%
Enlatados de pescado	7,3	1,1	2%	115%	-74%
Otras manufacturas de fibras textiles	0,5	0,9	4%	-60%	166%
Manufacturas de cuero, plástico y caucho	1,4	0,8	12%	110%	-11%
Otras mercancías	0,8	0,8	9%	-12%	22%
Harina y elaborados de cereales	0,7	0,7	37%	48%	70%
Medicinas	0,4	0,5	41%	26%	38%
Prendas de vestir	0,5	0,2	39%	61%	-19%
Demás productos	7,5	1,4	3%	390%	-78%
Primarias	7,2	9,7	6%	18%	138%
TOTAL	31,9	22,7	4%	50%	4%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Cámara de Industrias de Guayaquil

Oportunidades de ingreso al mercado centroamericano

9. Las ferias comerciales son una de las opciones consideradas al explorar potenciales clientes para internacionalizar un determinado producto. A nivel de Centroamérica, una de las principales ferias comerciales es EXPOCOMER, misma que en 2024 realizará su 38ava edición, la que se enfocará en categorías tales como: alimentos, bebidas y productos agropecuarios; textiles, ropa y accesorios: tecnología y electrónicos.

Esta feria ha promovido contactos, productos y oportunidades de negocios entre los participantes locales e internacionales, convirtiéndose en el evento ideal para presentar nuevos productos y servicios, usando un área de exhibición de más de 15.500 metros cuadrados y que reúne a más de 600 empresas de más de 30 países.

Entre enero y septiembre de 2023, Ecuador exportó hacia Centroamérica más de USD 60 millones en productos que participan en las categorías de EXPOCOMER, observándose un incremento de 23% respecto al mismo período de 2022, lo que evidencia que existe un notable potencial de mercado para estos productos en la región centroamericana.

Econ. Iván Pisco Mendoza
Analista

CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL
WWW.INDUSTRIAS.EC

(593) 4 3713390 Ext. 131
ipisco@industrias.ec

Kennedy Norte, Av. Francisco de Orellana
y Miguel H. Acívar Centro Empresarial
Las Cámaras, Pisos 4 y 5, Torre Institucional, Guayaquil - Ecuador

**HAZ NEGOCIOS
CON EL MUNDO**
¡Nosotros te asesoramos!

Contáctanos:
(593) 4 3713390